

Construisons ensemble notre projet de territoire : « Terres de coeur »



Résultats du Forum citoyen qui s'est déroulé du 1^{er} mars au 25 avril 2018

- 952 questionnaires ont été remplis par les habitants et usagers du territoire
- 206 questionnaires ont été remplis par des jeunes (15-25 ans) du territoire

Les courses du quotidien

Pour faire leurs courses au quotidien, les habitants interrogés se rendent essentiellement dans les super et hypermarchés (35%), dans les commerces de centres-bourgs (30%), sur les marchés (15%) ou chez les producteurs locaux et en vente directe (12%).

L'offre sportive et culturelle

L'offre sportive est satisfaisante (pour 38 % des personnes et 42 % des jeunes interrogés) mais l'offre culturelle est à renforcer (pour 44 % de la population et 32 % des jeunes interrogés).

La mobilité

82 % de la population interrogée et 22 % des jeunes déclarent ne pas avoir de difficultés pour se déplacer sur le territoire. Pour se déplacer, les jeunes sont essentiellement conduits par leur famille (33 %), prennent le car (14%) ou circulent à pied (17%).

L'accès aux services, loisirs...

39 % des personnes interrogées rencontrent des difficultés pour aller se faire soigner, 21% pour aller dans les services administratifs et 19% pour aller pratiquer des loisirs. Les jeunes interrogés rencontrent eux, des difficultés pour sortir entre amis (15%), pratiquer leurs loisirs (11%). 22% ne rencontrent pas de difficultés pour accéder aux loisirs, services...

Habiter sur le territoire

60 % des personnes interrogées n'ont pas toujours habité le territoire. Les principales raisons de l'installation et du maintien sur le territoire sont la famille et les amis, le cadre de vie et l'emploi. Les habitants pourraient quitter le territoire pour un emploi ou en cas de dégradation du cadre de vie. 49 % des jeunes interrogés comptent chercher leur 1^{er} emploi en dehors du territoire intercommunal

Un territoire rural

La majorité des personnes interrogées considèrent le territoire intercommunal comme rural. La ruralité évoque :
 - l'agriculture (17 % de la population et 18 % des jeunes interrogés)
 - la qualité de vie (18 % de la population et 10 % des jeunes interrogés)
 - les produits locaux (17 % de la population interrogée)
 - l'éloignement (12 % des jeunes interrogés)

Le mot du Président

« Avoir un projet de territoire abouti et qui vous ressemble, est essentiel. Aussi, nous avons souhaité vous y associer vous, habitants et usagers du territoire, dès le début. Ainsi, à travers l'enquête qui s'est déroulée du 1^{er} mars au 25 avril 2018 (sur les marchés, dans les services enfance-jeunesse, les services culturels et sportifs, dans les maisons de services au public, les espaces de vie sociale, les transports, auprès de personnes âgées, sur Internet, etc.), vous avez pu partager avec nous votre perception du territoire et la façon dont vous le vivez au quotidien. C'est cette réalité qui va être mise en parallèle des orientations du projet de territoire qui seront définies par les élus. Merci de votre participation. » Jean-Claude Rousselin