

Politique achats responsables de l'Intercom Bernay Terres de Normandie

L'Intercom Bernay Terres de Normandie a obtenu le Label RFAR (Responsabilité Fournisseur et Achats Responsables) en février 2022, quelques mois après la signature de la charte Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR).

Au-delà d'une simple reconnaissance, ce label incarne les valeurs de l'établissement en témoignant de sa volonté de créer des relations équilibrées avec ses fournisseurs et de garantir des pratiques d'achats responsables.

L'IBTN partage et promeut la définition d'un achat responsable selon la norme internationale ISO 20400 référente en la matière comme un : « achat dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possibles sur toute la durée du cycle de vie ».

Cette politique se veut être un vecteur mutuel de progrès et d'innovation, en associant à chaque étape les différentes parties prenantes concernées : le prescripteur de l'achat, l'acheteur, le fournisseur et l'utilisateur final.

« ACHETER RESPONSABLE, C'EST PROMOUVOIR DES RELATIONS RESPONSABLES AVEC NOS FOURNISSEURS. »

➤ **Ça veut dire quoi « acheter responsable » ?**

Devenir un acheteur responsable, c'est avant tout adopter un certain état d'esprit, qui conduit à repenser ses méthodes et habitudes d'achats par des questions complémentaires.

C'est aussi choisir de privilégier systématiquement le dialogue, l'avantage mutuel et la recherche de solutions partenariales dans le cadre d'une relation contractuelle respectueuse.

Adopter une démarche d'achat responsable correspond à :

Répondre à un besoin :

- En achetant des **produits ou services intégrant des critères sociaux et environnementaux**
- Réalisés avec des **fournisseurs responsables**
- Dans le cadre d'une **relation contractuelle respectueuse et durable**
- En adéquation avec la **stratégie de l'établissement**

Pourquoi le faire ?

- Répondre aux attentes de la société
- S'aligner aux valeurs et à l'image de l'IBTN
- Enjeu pour notre trajectoire bas carbone
- Montrer l'exemple en tant que titulaire du label RFAR

Comment acheter responsable ?

La démarche d'achat responsable repose sur 4 phases principales :

- Être responsable dans les relations aux prestataires et fournisseurs
- Choisir des prestataires ou fournisseurs responsables
- Acheter des produits ou services en intégrant des critères RSE
- Effectuer un suivi et des vérifications de la performance RSE des fournisseurs

La démarche achats responsables de l'Intercom Bernay Terres de Normandie

La démarche achats responsables mise en place doit permettre d'apporter de la valeur ajoutée à nos partenaires, à nos collaborateurs et à la société. Elle est structurée autour de cinq piliers :

TERRITOIRE

- ✓ Maximiser nos impacts positifs pour la société et le territoire de l'IBTN
- ✓ Contribuer au développement du tissu économique et social du territoire à travers nos achats

Contribution aux ODD



ECONOMIQUE

- ✓ Simplifier l'acte d'achat et le rendre compréhensible tant par les opérateurs économiques qu'accessible aux services opérationnels
- ✓ Favoriser l'accès à la commande publique des opérateurs économiques notamment des TPE et PME

Contribution aux ODD



SOCIAL

- ✓ Maximiser l'insertion des critères et/ou clauses sociales
- ✓ Permettre à chacun d'être bien au travail et favoriser l'engagement des collaborateurs
- ✓ Encourager par la commande publique l'accès à l'emploi

Contribution aux ODD



ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Maximiser l'insertion des critères environnementaux et sociaux
- ✓ Mettre en avant le fléchage TEPOS de l'IBTN (Territoire à Energie Positive (TEPOS) est un territoire dont les besoins en énergie ont été réduits au maximum et qui se donne les moyens de les couvrir totalement avec des ressources renouvelables locales (éolien, bois, biogaz, solaire, etc.) de la collectivité)
- ✓ Diminuer notre empreinte carbone

Contribution aux ODD



ETHIQUE

- ✓ Faire respecter les droits fondamentaux et les promouvoir tout au long des chaînes d'approvisionnement
- ✓ Veiller à la bonne utilisation des deniers publics

Contribution aux ODD



Nos engagements pour des achats responsables

Les achats réalisés au sein de l'IBTN sont pleinement concernés par ces sujets ; en effet, une majeure partie des enjeux de responsabilité se trouve au sein des chaînes d'approvisionnement des entreprises. Si les problématiques peuvent être différentes de celles rencontrées par des grands groupes ou entreprises multinationales, notre établissement a tout de même un volume d'achats important, et donc une part de responsabilité à prendre.

En s'inscrivant dans une démarche d'achats plus respectueuse des personnes et de l'environnement, l'IBTN peut contribuer, à son échelle, à alimenter le cercle vertueux du développement durable au sein de son écosystème d'acteurs et à réduire son empreinte carbone.


Les engagements achats responsables de l'Intercom Bernay Terres de Normandie :

- Assurer des relations financières responsables vis-à-vis de nos fournisseurs.
- Entretien des relations collaboratives respectueuses.
- Identifier et gérer les dépendances réciproques avec les fournisseurs.
- Évaluer les coûts et impacts du cycle de vie.
- Intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux.
- Promouvoir le professionnalisme et l'éthique dans nos achats.
- Piloter globalement la relation fournisseurs.
- Fluidifier les rapports internes et externes avec l'aide de notre médiateur

Signé électroniquement
Par Nicolas GRAVELLE,



La Vice-présidente déléguée
aux finances, à la contractualisation,
au pilotage et perspectives budgétaires
et à la commande publique,


Myriam DUTEIL

La Directrice Générale
des Services

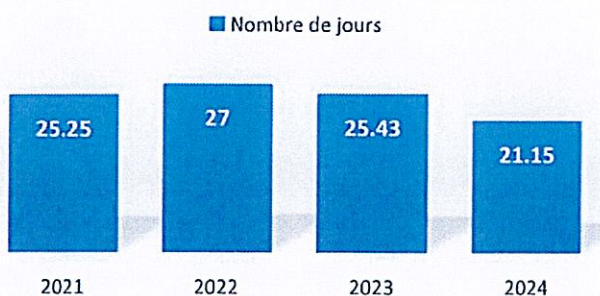

Carole REAL

ANNEXE

Les bénéfices de la politique achats responsables de l'IBTN

- Des délais de paiements réduits

Délais de paiement IBTN



- 80% de nos consultations contiennent des considérations environnementales et/ou sociales
- 83% de nos marchés attribués à des TPE/PME
- 42% des dépenses totales de l'IBTN soit 11 622 475,81 € irriguée sur le département de l'Eure
 - Dont 7 772 323,73 € de dépenses sur le territoire de l'IBTN soit 28% des dépenses totales.

Décomposition des dépenses IBTN - 2024

